



Ralf Langwost

Ideen sind kein Zufall, sondern das Ergebnis eines großartigen Prozesses. Wir zeigen Ihnen, wie Mitarbeiter noch innovativer werden, Ideen effektiv gemanagt werden und wie Sie eine kreative Firmenkultur entwickeln.

Ralf Langwost

Master Trainer und Gründer des IdeaManagement® Instituts für top-kreatives Prozess-Design
 Holbeinstraße 74
 D-60596 Frankfurt/M.
 ☎ ++49 (0)69 / 69 76 88 99 17
 Fax ++49 (0)69 / 61 77 42
 info@ideamanagement.com
 www.ideamanagement.com

So urteilt die Presse:

«Dieser Trainer kennt sich mit Ideenfindung aus.» **HORIZONT**

«Dieses Seminar gibt wichtige Impulse, eigene Grenzen im Denken zu durchbrechen und neue Zugänge zu außergewöhnlichen Ideen zu entdecken.»

Süddeutsche Zeitung

Das sagen Teilnehmer/innen:

«In 20 Minuten tritt hier etwas zu Tage, wofür wir 140.000,- € ausgegeben haben und viele, viele Managementstunden.»

T. Adelman, Leiter Werbung & Promotion bei VERGÖLST, Hannover

- ✓ firmeninternes Coaching
- ✓ offene Workshops/Trainings
- ✓ Creative Professional Qualification
- ✓ Qualifizierung zum IdeaManager und Certified Trainer

Ralf Langwost etabliert 1996 mit IdeaManagement® ein völlig neues Trainingskonzept in dem er die Prinzipien des QualityManagements auf das kreative Produkt, die Idee, überträgt.

Unterstützt von internationalen Forschungsprojekten entwickelt er einen vö-




Ralf Langwost ist Bestseller-Autor des Buches «How to Catch the Big Idea – Die Strategien der Top-Kreativen» und Initiator des weltweit ersten «Creative Effectiveness Report».

lignen Ansatz zur Optimierung des kreativen Wertschöpfungsprozesses: In seinen Trainings vermittelt er anschaulich und praxisnah anhand konkreter Projekte wie Ideen noch marktorientierter, schneller und sicherer entwickelt werden.

In der neuen international ausgerichteten Qualifikation zum Creative Professional zeigt er wie die kreative Leistungssteigerung eines Unternehmen erstmals gezielt,

in einem bewusst gemanagten Prozess, trainiert werden kann und Ideen auf hohem Niveau wiederholbar werden.

Seit seinem Studium an der Universität der Künste in Berlin arbeitete Ralf Langwost für führende Werbeagenturen und berät und trainiert Mitarbeiter und Managementteams im effektiven Umgang mit Ideen in der Kommunikation im Marketing, in Technik und Produktentwicklung. Zu seinen Kunden zählen u.a. Bacardi, EON, Ferrero, Ikea, Jung von Matt, Nokia, Siemens und 20th Century Fox.

Auf internationalen Kongressen, Creative Festivals, Marketingkonferenzen und Innovationssymposien ist Ralf Langwost ein gefragter Key Note Speaker. 



Das IdeaManagement Institut präsentiert neueste Erkenntnisse der Ideenwirkungsforschung beim International Advertising Festival in Cannes 2007.

FOTOS: IDEAMANAGEMENT